



יוזמים עסק

מטרת הקורס

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.

קהל היעד

יוזמים בעלי רעיון עסקי מגובש או בעלי עסקים בתחילת דרכם

מרצה מובילה
דורון פהימה

מחיר הקורס
734 ש"ח

איפה ומתי
ZOOM

פרטי הקורס
14 מפגשים, 70 ש"א.
מתקיים בימי ראשון ורביעי
בין השעות 17:00-20:45

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	14.1.26 יום רביעי	עושים סוויץ' - לומדים לחשוב יזמות	- הצגת מבנה ומטרות הקורס - היכרות עם משתתפי הקבוצה - מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל - המעבר משכיר לעצמאי - היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק - כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2.	18.1.26 יום ראשון	מחלום לרעיון ממוקד	- שלבים בפיתוח העסק - מיקוד הרעיון העסקי (Swot) - גיבוש חזון עסקי (Vision) - ייעוד לפעילות העסקית (Mission) - תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
3.	21.1.26 יום רביעי	אסטרטגיה שיווקית - "העסק שלי הוא ייחודי"	- גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך - מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק - ניתוח מתחרים - בידול ומיצוב העסק - יסודות לתכנית שיווקית
4.	25.1.26 יום ראשון	הלקוחות והעסק שלי - מהו המפתח לשידוך מוצלח?	- ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק - שיטות לאפיון לקוח - הגדרת נתח שוק ונתח לקוח - כלים לבדיקה ואימות עם השוק



יוזמים עסק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	28.1.26 יום רביעי	כלים ניהוליים - מתכנון לתכל'ס	• גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
6.	1.2.26 יום ראשון	בין חלום למציאות - מהו הון וכיצד משיגים אותו	• הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
7.	4.2.26 יום רביעי	לממש את החלום - תכנון והגדרת יעדים	• ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
8.	8.2.26 יום ראשון	Statu\$station	• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם
9.	11.2.26 יום רביעי	להתפרנס או להרוויח?	• דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן
10.	15.2.26 יום ראשון	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי • והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף



יוזמים עסק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
11.	18.2.26 יום רביעי	שיווק דיגיטלי - איפה להיות כדי "להיות קיים"?	- סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות - פרסום ברשת ובגוגל - כתיבת תוכן שיווקי - שיתוף ויצירת 'לידים'
12.	22.2.26 יום ראשון	קידום ופרסום	- בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק - כלים למיקוד USP - תקשורת שיווקית - מיתוג ושפה וויזואלית - מדידת אפקטיביות הפרסום
13.	25.2.26 יום רביעי	אשף המכירות	- תהליך המכירה - טכניקות לסגירת עסקה - טיפול בהתנגדויות - סימולציות
14.	1.3.26 יום ראשון	Show Time	- הצגת הקבבסים של המשתתפים - הגדרת תכנית פעולה קדימה - סיכום הקורס - משובים וחלוקת תעודות